

Watchtime - Das Uhrenjournal von Chronos in der Gesamtausgabe der Süddeutschen Zeitung

NEU! Jetzt mit verstärktem Umschlag in Papierqualität 115 gr/m²



Jetzt
auch als
iPad-
Ausgabe

Watchtime wird redaktionell von Chronos erstellt, der führenden Special-Interest-Zeitschrift zum Thema hochwertige mechanische Uhren im deutschen Sprachraum. Hohe Auflage, hohe Medienkompetenz und hohe Fachkompetenz schaffen das ideale Umfeld, in dem Ihre Werbung optimal zur Wirkung kommt. Genau rechtzeitig im Vorfeld zur Baselworld 2012 und zur Munichtime 2012.

Wählen Sie
Ihr Format:

	1/1 Seite	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/3 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/4 Seite quer
Format (BxH in mm)	S: 191 x 246,5 mm	S: 191 x 122 mm	S: 94 x 246,5 mm	S: 191 x 82,5 mm	S: 61 x 246,5 mm	S: 191 x 62 mm
Format (BxH in mm)	A: 215 x 274 mm	A: 215 x 139,5 mm	A: 105 x 274 mm	A: 215 x 100 mm	A: 72,5 x 274 mm	A: 215 x 80 mm
sw + farbig	16.200,00 €	8.300,00 €	8.300,00 €	5.700,00 €	5.700,00 €	4.400,00 €



Anzeigenverkauf:

Andrea Scheungrab
c/o Ebner Verlag
Tel.: +49 (0) 731-1520 -341
Fax: +49 (0) 731-1520 -342
E-Mail: scheungrab@ebnerverlag.de
Internet: www.watchtime.net

Zuschläge:

2. Umschlagseite + 10%
 3. Umschlagseite + 10%
 4. Umschlagseite + 15%
- neben Editorial 1/3 Seite hoch + 10%

Druckunterlagenlieferung:

Ebner Verlag GmbH & Co. KG
Bettina Rost, E-mail: rost@ebnerverlag.de
Karlstr. 37, 89073 Ulm
Bitte fordern Sie die Druckunterlagen-Checkliste an.

Ausgabe 1/ 2012

Erscheinungstermin: 28. April 2012
Anzeigenschluss: 13. März 2012
DU-Schluss: 5. April 2012

Ausgabe 2 / 2012

Erscheinungstermin: 27. Oktober 2012
Anzeigenschluss: 22. September 2012
DU-Schluss: 5. Oktober 2012

Sie wünschen sich ein ganz spezielles Format für Ihre Anzeige?

Gerne finden wir in einem
persönlichen Gespräch gemeinsam
mit Ihnen Ihre ganz individuelle Lösung.

Es gelten die allgemeinen Geschäfts-
bedingungen der Anzeigenpreisliste
Nr. 75 vom 1. Oktober 2011 der
Süddeutschen Zeitung. Die Preise sind
agenturfähig. Sämtliche Preisangaben sind in
Euro und gelten zzgl. gesetzl. MwSt.

S = Anzeigenformat Satzspiegel
A = Anzeigenformat Anschnitt

Bei Anschnittformaten bitte 4 Millimeter
Beschnittzugabe auffaddieren.

Chronos

Süddeutsche Zeitung

Mediadaten 2012

SZ-Leser sind kaufkräftig und luxusorientiert

Bevölkerung gesamt ab 14 Jahre: 70,33 Mio. Personen = 100%
Leser Süddeutsche Zeitung: 1,28 Mio. Personen = 100%

5.000 Euro und mehr
Netto-Einkommen im Haushalt



750 Euro und mehr
Finanzieller Spielraum



Luxusorientierte Konsumenten
Käufertypologie, Konsumstile, Kosmopoliten



Luxus-Armbanduhren

Armbanduhr(en) ab 500 Euro: persönlicher Besitz oder im Haushalt vorhanden



Süddeutsche Zeitung

SZ-Leser sind bei Uhren qualitäts- und markenorientiert

Top 25 der Bevölkerung im Alter von 18 bis 64 Jahren*:
Leser Süddeutsche Zeitung:

12,69 Mio. Personen = 100%
0,64 Mio. Personen = 100%

Uhren: Qualitätsorientierung mit erhöhter Ausgabebereitschaft

Lege Wert auf besonders gute Qualität, bin bereit für eine hohe Qualität einiges auszugeben



Uhren: Markenorientierung mit erhöhter Ausgabebereitschaft

Achte auf Marken, interessiere mich besonders für bestimmte Marken



Besitz* oder Anschaffungsabsicht** einer Armbanduhr der Luxusklasse

* persönlicher Besitz oder im Haushalt vorhanden

** in den nächsten 1-2 Jahren für sich selbst oder jemanden anderen

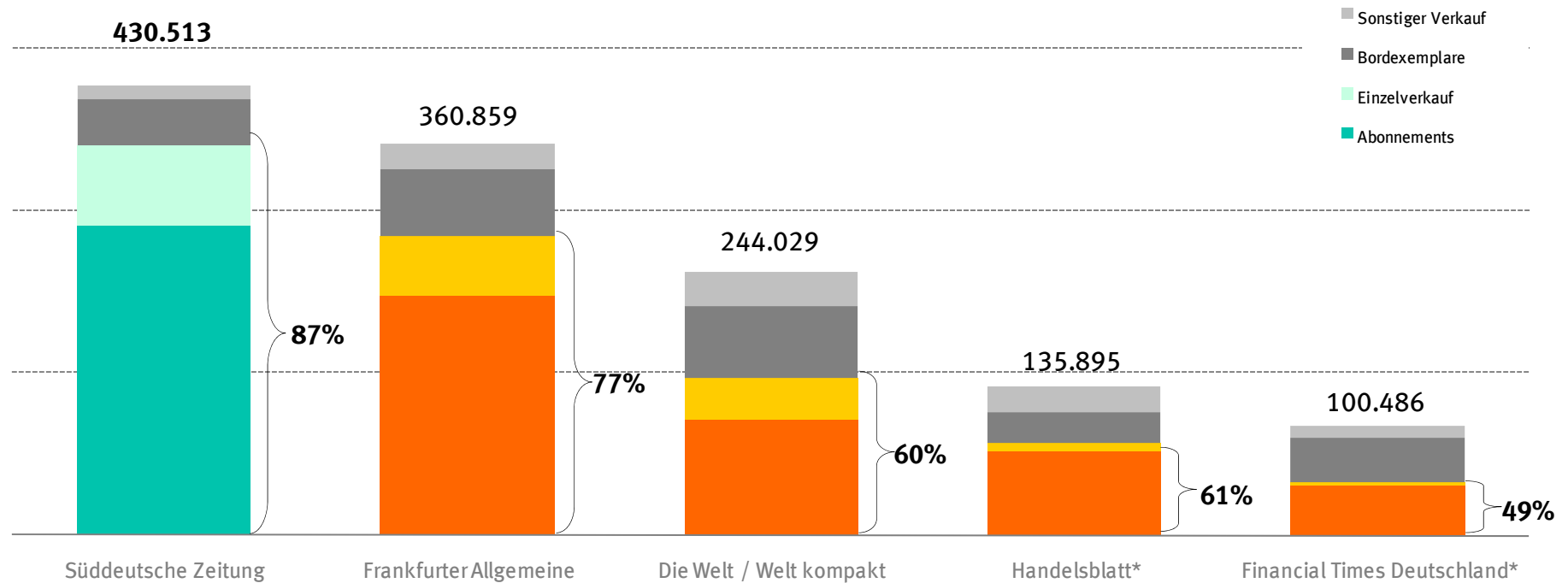


Quelle: TOPLevel 2008; Grundgesamtheit: Die Top 25% der Bevölkerung im Alter von 18 bis 64 Jahren (hochgerechnet 12,69 Mio. Personen)

Härteste Währung: **Abo** und **EV**

Mit 87 % bei Einzelverkauf und Abonnements steht die Süddeutsche Zeitung vor allen anderen

Auflagenstruktur überregionaler Tageszeitungen
III. Quartal 2011 Montag – Samstag



* Montag - Freitag
Quelle: IVW Auflagenliste III. Quartal 2011 / eigene Berechnungen

