

2012

Watchtime.net  
Das Uhren-Portal.

UHREN

# UHREN

Neuheiten—Testberichte—Marktübersichten—Specials

**Kaufberatung**  
**rund um die Uhr**  
*Zehn Ausgaben im Jahr*

GÜLTIG AB JANUAR 2012

ANZEIGEN-PREISLISTE NUMMER 25



**Media**  
**Informationen**  
**2012**

# MAGAZIN

AUCH FÜRS  
IPAD



AUCH FÜRS  
iPAD

## Inhalt

SEITE	THEMA
3	Mitarbeiter
4	Preisführer Armbanduhren, Testheft, Sonderheft Wissen
5	Monographien, Almanach
6	Themen & Termine
7	Anzeigenpreise, Formate, Platzierungen
8	Rabatte, Kleinanzeigen
9	Technische Angaben
10	Beihefter, Beilagen, Beikleber
11	Almanach, Preisführer Armbanduhren
12	Sonderdrucke, Sondermengen
13	Preise Sonderdrucke
14	Leserprofil, Kaufverhalten
15	Leserprofil, Leseverhalten
16	watchtime.net
20	AGB



## UHREN-MAGAZIN Kaufberatung rund um die Uhr

Das UHREN-MAGAZIN setzt **Maßstäbe unter den Uhrenzeitschriften** – und das mit gutem Grund.

Der Titel ist in seiner journalistischen Qualität einzigartig und sucht mit seiner Themenvielfalt und Aktualität seinesgleichen. Die Faszination **hochwertigster Mechanik** und **feinster Uhrmacherkunst** in all ihren Facetten steht monatlich im Mittelpunkt der Berichterstattung.

Dabei legen wir besonderen Wert auf die Prüfung der technischen und mechanischen Komponenten einer Uhr, auf den Test ihrer Funktionalität und den Vergleich mit anderen Modellen in dieser Kategorie. Die Bandbreite reicht vom **Einsteigermodell** bis zur **High-Tech Komplikation** und bietet damit kaufinteressierten Uhrenenthusiasten das nötige Detailwissen für **ihre Kaufentscheidung in allen relevanten Preissegmenten**.

----- Verkaufte Auflage 10.076 (IVW III/11) 

## Anschrift

UHREN-MAGAZIN Redaktion

Riedstraße 25 · 73760 Ostfildern

ANZEIGEN

Ebner Verlag

Karlstraße 41 · 89073 Ulm

Postfach 3060 · 89020 Ulm

Telefon +49 (0) 7 31 / 15 20-123

Telefax +49 (0) 7 31 / 60 28 01 96



English version

Download

www.watchtime.net/Zeitschriften

## Das Team

### Chefredakteur



**Thomas Wanka**

Telefon +49 (0) 7 11 / 44 00 76-10

Telefax +49 (0) 7 11 / 44 00 76-11

wanka@uhrenmagazin.de

### Leitende Redakteurin



**Martina Richter**

Telefon +49 (0) 7 11 / 44 00 76-12

Telefax +49 (0) 7 11 / 44 00 76-11

richter@uhrenmagazin.de

### Redakteurin



**Gwendolyn Benda**

Telefon +49 (0) 7 11 / 44 00 76-15

Telefax +49 (0) 7 11 / 44 00 76-11

benda@uhrenmagazin.de

### Freie Mitarbeiterin



**Sabine Zwertler**

zwertler@uhrenmagazin.de

### Redaktionsassistentin



**Beate Müller**

Telefon +49 (0) 7 11 / 44 00 76-13

Telefax +49 (0) 7 11 / 44 00 76-11

mueller@uhrenmagazin.de

### Verlagsleiter



**Martin Metzger**

Telefon +49 (0) 7 31 / 15 20-132

Telefax +49 (0) 7 31 / 60 28 01 90

metzger@ebnerverlag.de

### Anzeigenleiterin



**Andrea Scheungrab**

Telefon +49 (0) 7 31 / 15 20-341

Telefax +49 (0) 7 31 / 15 20-342

scheungrab@ebnerverlag.de

### Anzeigenassistentenz



**Marianne Grünzweig**

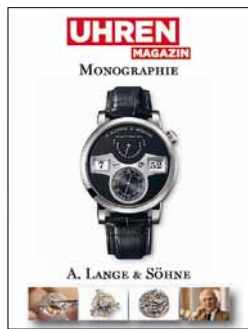
Telefon +49 (0) 7 31 / 15 20-123

Telefax +49 (0) 7 31 / 60 28 01 96

gruenzweig@ebnerverlag.de



AUCH FÜRS  
iPAD



## UHREN-MAGAZIN Monographien

Die Monographien liegen der Gesamtauflage des UHREN-MAGAZINS bei und widmen sich thematisch entweder einer einzelnen Uhrenmarke, oder einer speziellen Uhrengattung oder Komplikation. Hier lesen Uhrenliebhaber ganz ausführlich über die Philosophie und Neuheiten einer bestimmten Marke, oder erfahren z.B. alles über aktuelle Trends bei Großuhren oder Taschenuhren.

Neben der gedruckten Ausgabe erscheint jeweils eine iPad Version dieser UHREN-MAGAZIN Monographie. Diese kann um multimedial aufbereitete Elemente ergänzt werden.

**Erscheinungstermin:** siehe Themen und Termine auf Seite 6



## UHREN-MAGAZIN Almanach

**Im handlichen A5-Format:** Als begehrtes **praxisorientiertes Nachschlagewerk** für alle Uhrenliebhaber und Juweliere ergänzt der jährlich erscheinende Almanach erfolgreich unser Titel Portfolio. Er enthält sämtliche Adressen der Uhrenbranche: Hersteller- oder Vertriebsfirmen von Armbanduhren, Großuhren, Uhrenarmbändern, Zubehör-lieferanten, Werkeherstellern mit einem einzigartigen Werkeverzeichnis, Auktionshäuser, Uhrenbörsen, Museen, etc.

Die **Top-Adressen** der Uhrenbranche

Das **Nachschlagewerk** für Uhren-Enthusiasten und Juweliere.

**Gezielte Kundenansprache:** Die Abonnenten des UHREN-MAGAZINS erhalten den Almanach als Jahresgabe.

**Langzeitwerbeträger:** Der Almanach ist ein Jahr aktuell.

**Gesamtauflage:** Abonnenten UHREN-MAGAZIN zzgl. Einzelverkauf

**Erscheinungstermin:** 15.12.2012

----- **ANZEIGENPREISE UND TERMINE FINDEN SIE AUF SEITE 11.**

## Reichweitenverlängerung:

Seit Anfang letzten Jahres erscheint das UHREN-MAGAZIN auch auf dem iPad. Alle Anzeigen aus der Printausgabe werden ohne Aufpreis in die iPad-Version übernommen – inklusive Verlinkung zur jeweiligen Homepage! Rich Media Inhalte wie Bildgalerien, Videos o.ä. können eingebunden werden.


 ACH FÜRS  
IPAD

## Themen & Termine

AUSGABE	SCHWERPUNKT	MARKTÜBERSICHT	PRAXISTEST	SPECIAL	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DU-SCHLUSS
1/2 2012	Messeheft SIHH Vorbericht	Dreizeiger mit kleiner Sekunde	Langläufer	Almanach 2012	15.12.2011	11.11.2011	18.11.2011
3 2012	Messeheft SIHH / Baselworld Vorbericht	Mondphasen	Gangreserveanzeige		24.02.2012	20.01.2012	27.01.2012
4 2012*	Messeausgabe Baselworld	Repetitionsuhren	Retrograde Anzeige	Goldene Unruh 2012 Die Sieger	30.03.2012	24.02.2012	02.03.2012
5 2012	Messeheft Baselworld Nachbericht	Regulatoranzeigen	Tachymeter		27.04.2012	27.03.2012	30.03.2012
6 2012	Ewige Kalender	Uhren ohne Ziffern	Mechanik unter 500 Euro		25.05.2012	20.04.2012	27.04.2012
7/8 2012*	Preisführer				29.06.2012	25.05.2012	01.06.2012
9 2012	Monographie: Großuhren	Uhren mit Kronen links	Taucheruhren I		24.08.2012	20.07.2012	29.07.2012
	Wissenheft Alles über die Herstellung mechanischer Uhren				21.09.2012	17.08.2012	24.08.2012
10 2012	Monographie: Taschenuhren	Eindrückerchronographen	Taucheruhren II		21.09.2012	17.08.2012	24.08.2012
11 2012*	MunichTime		GMT + Weltzeituhren	Goldene Unruh 2013 Wahlaufwurf	19.10.2012	14.09.2012	21.09.2012
	Testheft Die Testhighlights der letzten Ausgaben in einem Heft				12.10.2012	07.09.2012	14.09.2012
12 2012	Jahreskalender	Mechanik bis 38 Millimeter	Schnellschwinger		16.11.2012	12.10.2012	19.10.2012
	Almanach Einzigartig: Große detaillierte Kaliberübersicht. Alle Adressen, wichtige Termine.				15.12.2012	26.10.2012	02.11.2012
1/2 2013	Messeheft SIHH Vorbericht	Tonneau-Uhren	Chronographen unter 1000 Euro	Almanach 2013	15.12.2012	09.11.2012	16.11.2012

\* erhöhte Auflage

Änderungen vorbehalten.

## Messedaten

DATUM	MESSE	
16. – 20. Januar 2012	<b>SIHH GENÈVE</b>	Genfer Uhrensalon
10. – 13. Februar 2012	<b>INHORGENTA EUROPE MÜNCHEN</b>	Internationale Fachmesse für Uhren und Schmuck
08. – 15. März 2012	<b>BASELWORLD</b>	Weltmesse für Uhren und Schmuck
15. – 17. September 2012	<b>MIDORA LEIPZIG</b>	Leipziger Uhren und Schmucktage
02. – 04. November 2012*	<b>MUNICHTIME</b>	Uhrenaussstellung *mögl. Datum

## Anzeigenpreise

## Formate

## Sonderplatzierungen

## Sonderdrucke



AUCH FÜRS  
IPAD

## Anzeigenpreise, Formate

	SATZSPIEGEL		ANGESCHNITTEN		PREISE FÜR AUSGABEN IN EURO	PREISE FÜR AUSGABEN IN EURO
	Breite (mm)	Höhe (mm)	Breite (mm)*	Höhe (mm)*	3/12, 5/12, 6/12, 10/12, 12/12, 1-2/13	4/12, 7-8/12, 11/12
Seitentile						
<b>1/1</b>	191	254	230	300	<b>5 380</b>	<b>5 540</b>
<b>1/2</b> hoch	93,5	254	113	300	<b>3 450</b>	<b>3 550</b>
quer	191	125	230	148		
<b>1/3</b> hoch	61	254	80	300	<b>2 980</b>	<b>3 070</b>
quer	191	82	230	97		
<b>1/4</b> quer	191	60	230	72	<b>2 250</b>	<b>2 320</b>
<b>2/1**</b>	422	254	460	300	<b>10 550</b>	<b>10 870</b>

erhöhte Auflage

## Sonderplatzierungen

	FORMAT		ANZEIGENPREISE IN EURO	ANZEIGENPREISE IN EURO
	Breite (mm)*	Höhe (mm)*		
<b>2. Umschlagseite</b>	230	300	<b>6 950</b>	<b>7 160</b>
<b>3. Umschlagseite</b>	230	300	<b>6 290</b>	<b>6 480</b>
<b>4. Umschlagseite</b>	230	300	<b>7 700</b>	<b>7 930</b>
<b>Opening Spread (2. US + Seite 3)</b>	460	300	<b>12 870</b>	<b>13 260</b>
<b>Gatefolder innen</b>			<b>12 970</b>	<b>13 360</b>

Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

## Sonderwerbformen

(Banderolen, Backfolder)

– Preise auf Anfrage

## Reservierungen

Reservierte Anzeigen mit Platzierungszusagen können bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss storniert werden.

## Sonderdrucke

Siehe Seite 12 und 13

## Platzierungszuschläge

	ZUSCHLAG IN %
<b>1/3 Seite gegenüber Editorial</b>	20%
<b>1. Doppelseite</b>	10%
<b>1. bis 5. ganzseitige Anzeige</b>	10%

\* Die angegebenen Formate zuzüglich 3 mm Beschnitt!

\*\* Plus 3 mm Überfüllung je Seite im Bund. Für Anschnittanzeigen und Bunddurchdruck werden keine Zuschläge berechnet!



AUCH FÜRS  
iPAD

## Agenturprovision

15 Prozent

## Nachlässe/Rabatte

für Anzeigenschaltungen innerhalb von 12 Monaten

MENGENSTAFFEL			MALSTAFFEL		
ab 2	Seiten	4%	ab 2x	Erscheinen	3%
ab 4	Seiten	8%	ab 4x	Erscheinen	6%
ab 6	Seiten	12%	ab 6x	Erscheinen	10%
ab 10	Seiten	15%	ab 10x	Erscheinen	15%

Platzierung 2. Hefthälfte **15%** (wenn gebucht)

## Anzeigen von regionalen Uhrmachern und Juwelieren

20% Rabatt auf den mm-Preis  
(keine weiteren Rabatte oder Agenturprovision)

## Gestaltete Millimeteranzeigen im UHREN-MARKT

pro **mm-Höhe – 4,40 Euro** (Spaltenbreite 43 mm)  
**Mindestformat** 20 mm – **Höchstformat** 250 mm  
(Rabatte siehe Malstaffel)

### Spaltenbreiten:

2 Spalten	<b>93 mm</b>
3 Spalten	<b>142 mm</b>
4 Spalten	<b>191 mm</b>

## Textanzeigen

### GEWERBLICHE TEXTANZEIGEN

Für die ersten fünf Zeilen	<b>32 Euro</b>
Jede weitere Zeile	<b>4 Euro</b>
zzgl. Abbildung einer Uhr (max. 50 mm Höhe)	<b>65 Euro</b>

Keine Nachlässe/Rabatte, keine kostenlosen Belegexemplare.

### PRIVATE TEXTANZEIGEN

Formular online: [www.watchtime.net](http://www.watchtime.net)

## Stellenanzeigen

**25% Rabatt** auf den mm-Preis  
(keine weiteren Rabatte oder Agenturprovision).


 ACH FÜRS  
IPAD

## Heftformat

Breite (mm)	Höhe (mm)
230	300

## Druckverfahren

UMSCHLAG	INNENTEIL
Bogenoffset	Bogenoffset

## Papier

Achtung: Druckzuwachs beachten

UMSCHLAG	INNENTEIL
250 g/m <sup>2</sup> Lumi Silk halbmatt, BD	100 g/m <sup>2</sup> Lumi Silk halbmatt, BD

## Bindeverfahren

PUR-Klebebindung

## Farben

Euroskala

## Raster

80er AM-Raster

## Druckunterlagen

Das UHREN-MAGAZIN wird ausschließlich digital produziert. Aus diesem Grunde können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden (Filme werden zum Selbstkostenpreis redigitalisiert).

## Datenträger

CD, DVD – (Mac)

## Per FTP-Server / E-Mail

ftp.cantz.de Login:ctzanzum Passwort: pesufeXu

Nach der FTP-Übertragung bitte Info per E-Mail an: [gruenzweig@ebnerverlag.de](mailto:gruenzweig@ebnerverlag.de) oder per **Fax 0731/60280196**.

Per E-Mail: [gruenzweig@ebnerverlag.de](mailto:gruenzweig@ebnerverlag.de)

(E-Mail-Anhänge sind stets mit Hilfe eines Komprimierungsprogramms zu verpacken und mit dem jeweiligen Heftnamen und dem Anzeigennamen zu kennzeichnen.)

## Andruck, Farbskala

Für den Andruck ist möglichst die Papiersorte des Auflagenpapiers einzusetzen. 100 g/m<sup>2</sup> Lumi Silk halbmatt, BD. Anzudrucken ist mit den Farben aus der Euroskala. Ohne Farbproofs nach FOGRA Richtlinien sind Farbabweichungen unvermeidbar. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Druckunterlagen (zum Beispiel fehlender Proofs) können vom Verlag nicht anerkannt werden.

## Farbanzeigen

**BITTE ZUSÄTZLICH EIN PROOF PER POST AN**

**Dr. Cantz'sche Druckerei** Abtlg. Produktion UHREN-MAGAZIN  
Zeppelinstraße 29-31 73760 Ostfildern

## Proof

nach FOGRA Richtlinien

Der Proof muss von den gelieferten Daten erstellt sein.

## Produktionsleitung

**Michael Kessler** Telefon **+49 (0) 7 11 / 4 48 17-30**

## Bankverbindung

<b>Bank</b>	Ulmer Volksbank, Ulm	<b>BIC</b>	ULMVDE66XXX
<b>BLZ</b>	630 901 00	<b>IBAN</b>	DE49630901000002101009
<b>Kto.-Nr.</b>	2 101 009	<b>Ust-Id Nr.</b>	DE 147041097
		<b>ST.-NR.</b>	28/880301040

**FORDERN SIE DIE  
CHECKLISTE FÜR DEN  
DATENTRANSFER AN.**

## Beilagen

## Beihefter

## Beikleber



AUCH FÜRS  
iPAD

## Beilagen lose

GEWICHT	GESAMTAUFLAGE	TEILBELEGUNG ABOAUFLAGE
Bis 25 g	<b>200 Euro</b> pro 1 000 Exemplare	<b>300 Euro</b> pro 1 000 Exemplare
Bis 50 g	<b>290 Euro</b> pro 1 000 Exemplare	<b>435 Euro</b> pro 1 000 Exemplare
Über 50 g	<b>Preis auf Anfrage</b>	<b>Preis auf Anfrage</b>

### FORMAT

Maximal 215 mm breit, 290 mm hoch.

### MUSTER

Die Vorlage eines verbindlichen Musters ist Bedingung für die Auftragsannahme.

## Beihefter

Preise inkl. Postgebühren.

BEIHEFTER	GESAMTAUFLAGE	TEILBELEGUNG ABOAUFLAGE
<b>2</b> seitig	<b>190 Euro</b> pro 1 000 Exemplare	<b>285 Euro</b> pro 1 000 Exemplare
<b>4</b> seitig	<b>280 Euro</b> pro 1 000 Exemplare	<b>420 Euro</b> pro 1 000 Exemplare
<b>6</b> seitig	<b>320 Euro</b> pro 1 000 Exemplare	<b>480 Euro</b> pro 1 000 Exemplare
<b>8</b> seitig	<b>340 Euro</b> pro 1 000 Exemplare	<b>510 Euro</b> pro 1 000 Exemplare
<b>16</b> seitig	<b>410 Euro</b> pro 1 000 Exemplare	<b>615 Euro</b> pro 1 000 Exemplare

Die Beihefter sind im unbeschnittenen Format abzuliefern

Zu berücksichtigen sind **3 mm** Kopf- und **5 mm** Fußbeschnitt,  
**3 mm** Außenbeschnitt,  
**3 mm** Überfüllung im Bund pro Seite.

## Postkarten Beikleber

Postkarten-Beikleber werden auf eine Anzeige aufgeklebt; sie werden vom Auftraggeber gedruckt und verarbeitungsfähig angeliefert. Als Postkarten-Beikleber gelten auch leere Briefumschläge und aufgeklebte Gutscheine.

BEIKLEBOKOSTEN	GESAMTAUFLAGE	TEILBELEGUNG ABOAUFLAGE
Bis 25 g	<b>49 Euro</b> pro 1 000 Exemplare zzgl. Postgebühren	<b>73,50 Euro</b> pro 1 000 Exemplare zzgl. Postgebühren

### MINDESTABNAHME DES ANZEIGENRAUMES

1 / 1 Seite

### MUSTER

In jedem Fall wird mit der Auftragserteilung ein verbindliches Muster des Postkarten-Beiklebers benötigt, das Aufschluss über Format und Verarbeitungsfähigkeit gibt.

## Auftragsannahmeschluss und Rücktrittstermin

Zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin. (Seite 6).

## Liefertermin

Zwei Wochen vor Erstverkaufstag

## Lieferanschrift

iBO – Industriebuchbinderei Ostalb, Im Wert 3, 73563 Mögglingen,  
Tel. +49 (0) 717 / 4 89 88 90

## Anlieferung

Die Sendungen sind handlich verpackt anzuliefern. Die einzelnen Pakete und Lieferscheine müssen deutlich mit Mengenangabe und dem Vermerk: Postkarten- Beikleber, Beilagen oder Beihefter in UHREN-MAGAZIN, Heft-Nr ... vom ... versehen sein. Die Anlieferung erfolgt frei Lieferanschrift.

Almanach

Preisführer  
Armbanduhren

AUCH FÜRS  
IPAD



Almanach Erscheinungstermin 15.12.2012

HÖCHSTE WERBEWIRKUNG ZUM BESONDERS GÜNSTIGEN PREIS IM HANDLICHEN A5-FORMAT!

<b>Basisangebot</b>	<b>810 Euro</b>	1/1 Seite + Logo + Hintergrundfarbe
<b>Doppelseitiges Werkeportät</b>	<b>810 Euro</b>	2/1 Seiten + Logo + Hintergrundfarbe
Logo zur Adresse	160 Euro	
Hintergrundfarbe Adresse	140 Euro	
Kombi Farbe und Logo	220 Euro	
Format: 148 x 210 mm		

<b>Titelseite</b>	<b>4 500 Euro</b>
<b>4. Umschlagseite</b>	<b>3 600 Euro</b>
<b>2. Umschlagseite</b>	<b>3 100 Euro</b>
<b>3. Umschlagseite</b>	<b>2 450 Euro</b>

**DIE TOP-ADRESSEN DER UHRENBRANCHE**  
Das Nachschlagewerk für Uhren-Enthusiasten und Juweliere.

**GEZIELTE KUNDENANSPRACHE:**  
Die Abonnenten des UHREN-MAGAZINS erhalten den Almanach als Jahresgabe. Promotion im Heft und auf [www.watchtime.net](http://www.watchtime.net)

**LANGZEITWERBETRÄGER:**  
Der Almanach ist ein Jahr aktuell.

**GESAMTAUFLAGE:**  
Abonnenten UHREN-MAGAZIN zzgl. Einzelverkauf

Preisführer Armbanduhren Erscheinungstermin 29.06.2012

DER LANGZEITWERBETRÄGER FÜR 12 MONATE

<b>Titel</b>	<b>7 850 Euro</b>
<b>Premiumseite</b>	<b>2 980 Euro</b>
<b>Zusätzlicher Standardeintrag</b>	<b>360 Euro</b>

Format: 230 x 300 mm

ZUSÄTZLICHER  
STANDARDEINTRAG  
360 EURO

PREMIUMSEITE  
2 980 EURO

WERK-  
PORTRÄT  
810 EURO

BASIS-  
ANGEBOT  
810 EURO

**STANDARDEINTRÄGE**  
Je Uhrenmarke sind bis zu drei Modelleinträge kostenlos. Für jeden weiteren Eintrag berechnen wir 360 Euro.

**PREMIUMSEITE**  
Mit der redaktionell gestalteten Premiumseite können Sie Ihre Marke besonders aufmerksamkeitsstark präsentieren.

AUCH ALS APP  
FÜRS IPHONE

Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer.

Sonderdrucke

Sondermengen

AUCH FÜRS  
iPAD



## UHREN-MAGAZIN Sonderdrucke

Nutzen Sie Artikel über Ihre Marke aus dem UHREN-MAGAZIN zur optimalen Kundenansprache. Gerne stellen wir Ihnen auch einen Sonderdruck aus verschiedenen Ausgaben zusammen oder liefern Ihnen das komplette Heft zu attraktiven Sonderkonditionen.

Auf der folgenden Seite finden Sie eine Übersicht der verschiedenen Möglichkeiten und Preise.

----- **RUFEN SIE UNS AN, WIR BERATEN SIE GERNE.**

Telefon +49 (0) 7 31 / 15 20-341



## Preise Sonderdrucke 2012

### Sonderdruck

### Preise

Umfang	AUFLAGE / AUSSTATTUNG PREISE IN EURO									
	1000 Sonderdrucke	2000 Sonderdrucke	3000 Sonderdrucke	4000 Sonderdrucke	5000 Sonderdrucke	6000 Sonderdrucke	7000 Sonderdrucke	8000 Sonderdrucke	9000 Sonderdrucke	10 000 Sonderdrucke
<b>2 Seiten</b>	<b>1 720</b>	<b>2 550</b>	<b>3 290</b>	<b>3 760</b>	<b>4 070</b>	<b>4 350</b>	<b>4 620</b>	<b>4 940</b>	<b>5 280</b>	<b>5 650</b>
<b>4 Seiten</b>	<b>1 960</b>	<b>2 900</b>	<b>3 750</b>	<b>4 300</b>	<b>4 720</b>	<b>5 090</b>	<b>5 440</b>	<b>5 820</b>	<b>6 220</b>	<b>6 580</b>
<b>6 Seiten</b>	<b>2 180</b>	<b>3 230</b>	<b>4 160</b>	<b>4 770</b>	<b>5 250</b>	<b>5 750</b>	<b>6 190</b>	<b>6 650</b>	<b>7 090</b>	<b>7 620</b>
<b>8 Seiten</b>	<b>2 590</b>	<b>3 430</b>	<b>4 520</b>	<b>5 190</b>	<b>5 700</b>	<b>6 220</b>	<b>6 710</b>	<b>7 170</b>	<b>7 670</b>	<b>8 130</b>
<b>12 Seiten</b>	<b>3 950</b>	<b>5 420</b>	<b>6 660</b>	<b>7 750</b>	<b>8 190</b>	<b>8 600</b>	<b>9 080</b>	<b>9 630</b>	<b>10 240</b>	<b>10 850</b>
<b>16 Seiten</b>	<b>4 450</b>	<b>5 930</b>	<b>7 280</b>	<b>8 400</b>	<b>8 820</b>	<b>9 260</b>	<b>9 810</b>	<b>10 380</b>	<b>11 100</b>	<b>11 760</b>

Alle Preise sind Nettopreise zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer und Versandkosten.

## Preise Sondermengen / Heftbestellung 2012

Mengenstaffel Inland	PREISE IN EURO		Mengenstaffel Ausland	Preis / Heft	Versand
	Preis / Heft	Versand			
<b>5 bis 9 Stück</b>	<b>5,95</b>	<b>2,55</b>	<b>5 bis 9 Stück</b>	<b>5,25</b>	<b>5,10</b>
<b>10 bis 50 Stück</b>	<b>5,15</b>	<b>5,00</b>	<b>10 bis 50 Stück</b>	<b>4,55</b>	<b>10,00</b>
<b>51 bis 200 Stück</b>	<b>4,35</b>	<b>15,35</b>	<b>51 bis 200 Stück</b>	<b>3,85</b>	<b>30,70</b>
<b>ab 201 Stück</b>	<b>3,95</b>	<b>35,00</b>	<b>ab 201 Stück</b>	<b>3,50</b>	<b>70,00</b>

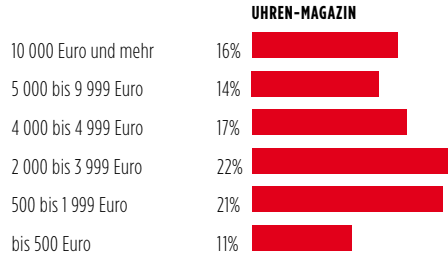
### PDFs:

Onlinefähige PDFs (150 dpi):  
Pro Seite: 110,- Euro

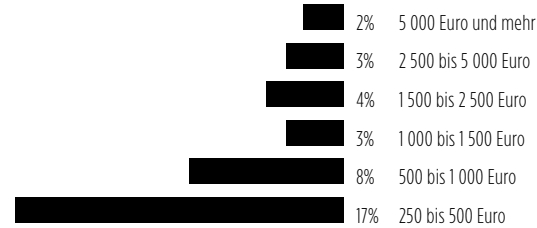
Wenn es um den Kauf einer neuen Luxusuhr geht, investieren unsere Leser gerne.

Rund die Hälfte will 4 000 Euro und mehr ausgeben, 16% mehr als 10 000 Euro.

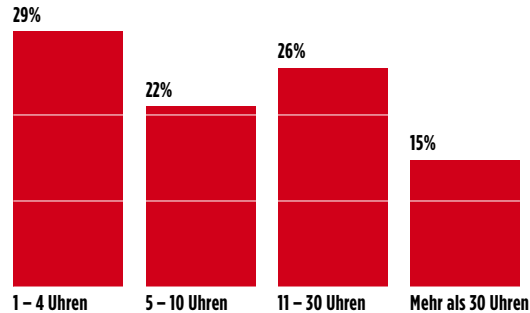
### SO VIEL DARF DIE NÄCHSTE ARMBANDUHR KOSTEN



### VGL. DECISION NETWORK (FOCUS-STUDIE COMMUNICATION-NETWORKS 15.0)



### EINE UHR GENÜGT DEM UHREN-MAGAZIN LESER NICHT



#### FRAGE:

Sagen Sie mir bitte, wieviele Armbanduhren besitzen Sie persönlich?

#### DURCHSCHNITT:

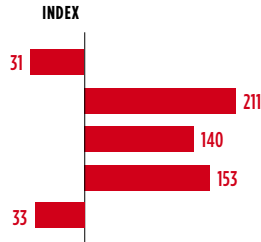
**17 UHREN**

## Leserprofil

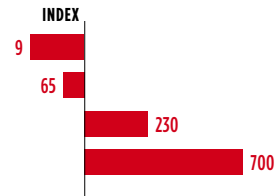
## Leseverhalten

## ALTERSSTRUKTUR

IN %	UHREN-MAGAZIN LESER	AWA 2008
30 – 39 Jahre	11%	36%
40 – 49 Jahre	40%	19%
50 – 59 Jahre	21%	15%
60 – 69 Jahre	23%	15%
70 Jahre und älter	5%	15%

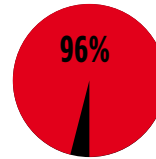
HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN  
IM MONAT

	UHREN-MAGAZIN LESER	AWA 2008
unter 2 000 Euro	4%	44%
2 000 Euro bis unter 5 000 Euro	33%	51%
5 000 Euro bis unter 6 000 Euro	7%	3%
6 000 Euro und mehr	21%	3%
Ø 5 227 Euro		

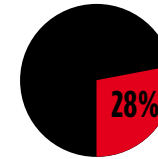


Wer viel investiert muss sich informieren.  
Am besten im UHREN-MAGAZIN, das einen sehr hohen Anteil an Exklusivlesern besitzt, die nicht

durch andere Uhrenzeitschriften erreicht werden.  
Und bei 96% Lesemenge wirkt auch Ihre Anzeige!

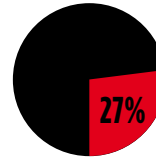


UHREN-MAGAZIN

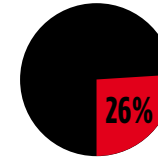


SPIEGEL

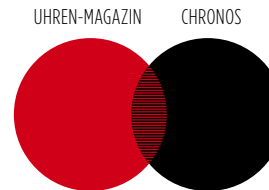
Definition Lesemenge:  
Die Lesemenge ist der Anteil aller Seiten, die ein Leser während eines Lesevorganges aufschlägt.



STERN

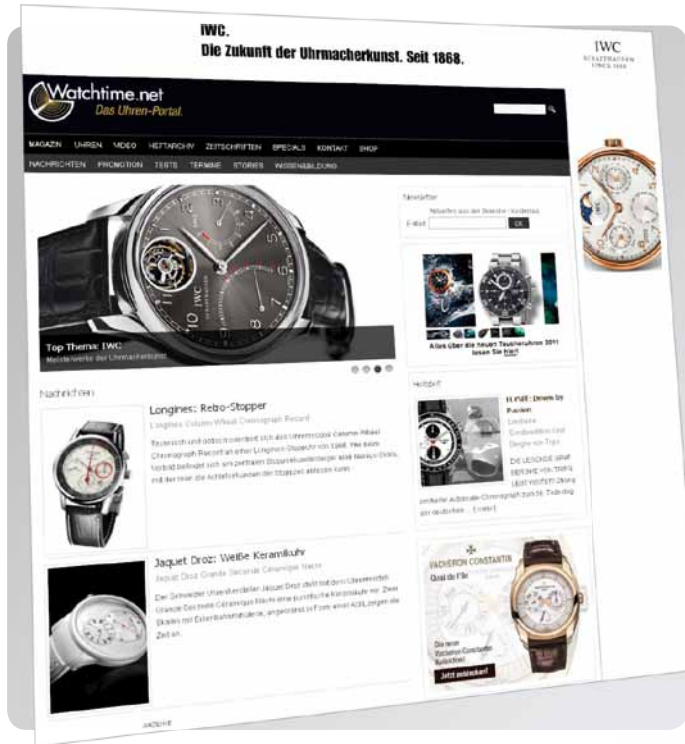
GQ GENTLEMEN'S  
WORLD

## INDIVIDUELLE MAGAZINE — INDIVIDUELLE LESERSCHAFT



22% EXTERNE ÜBERSCHNEIDUNG

Lesebeispiel:  
Nur 22% der Chronos-Leser lesen auch das UHREN-MAGAZIN.  
Das UHREN-MAGAZIN hat einen sehr hohen Anteil an Exklusivlesern, die nicht durch Chronos erreicht werden.



- **Tagesaktuelle News**
- **Weltweit umfassendste Uhren-Datenbank mit Verlinkung zu allen Artikeln aus CHRONOS, UHREN-MAGAZIN und KLASSIK-UHREN**
- **Multimediales Erlebnis feiner mechanischer Uhren**
- **Mobile Informationsdienste**

# Erhöhen Sie die Reichweite und den Werbedruck Ihrer Kampagne! Werben Sie ohne Streuverluste!



+



## Crossmedial erreichen Sie schneller und direkter Ihre Zielgruppe!

Bei Nutzung beider Kommunikationskanäle steigern Sie die Wiedererkennung Ihrer Marke in der Zielgruppe, da die selbe Botschaft über verschiedene Kanäle gesendet wird.

Sie erreichen schneller mehr Personen Ihrer Zielgruppe, da nicht jeder Leser das Uhren-Portal Watchtime.net nutzt und nicht jeder Website-Besucher die Special-Interest-Magazine liest.



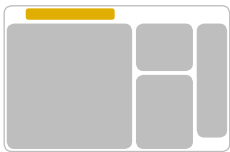
### **Ich berate Sie gerne:**

Michael Albus  
Online-Marketing und Beratung

Tel.: +49 (0)731 1520-170  
Fax: +49 (0)731 1520-961  
E-Mail: [albus@ebnerverlag.de](mailto:albus@ebnerverlag.de)

## ■ Display Werbemittel / Banner

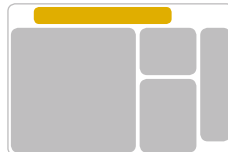
**Rotation:** Der Banner erscheint im entsprechenden Zeitraum genau so oft wie vereinbart und **garantiert** (Anzahl Ad Impressions). Bei den darüber hinausgehenden Seitenaufrufen (Page Impressions) können auf der gebuchten Platzierung andere Banner ausgeliefert werden. Somit besteht die Möglichkeit, dass auf einer Position mehrere Motive wechselnd erscheinen können.



### Full-Size Banner

468x60 Pixel

TKP\*: 59,-- €

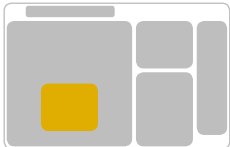


### Superbanner

(Leaderboard)

728x90 Pixel

TKP\*: 79,-- €

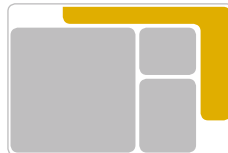


### Content Ad

(Medium Rectangle)

300x250 Pixel

TKP\*: 79,-- €

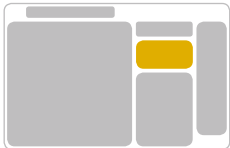


### Hockeystick

(Superbanner u. Skyscraper)

728x90 + 160x600 Pixel

TKP\*: 109,-- €



### Feature Box

max. 300x150 Pixel

TKP\*: 69,-- €



### Wallpaper

(Hockeystick u. Einfärbung der Web-Site)

728x90 + 160x600 Pixel

TKP\*: 139,-- €



### Skyscraper

120x600 Pixel oder

160x600 Pixel

TKP\*: 89,-- €

### Sonderwerbemöglichkeiten

(z.B. OTP-Formate) auf Anfrage.

## ■ Premium Marke TOP50

### Der Premium Eintrag in die Uhren-Datenbank!

Die Darstellung führender Uhren-Marken in der weltgrößten vernetzten Uhren-Datenbank. Profitieren Sie von der Suchmaschinen-Positionierung von Watchtime.net und machen Sie Ihre Modelle sichtbar.

- Feature für Ihre Marke und Modelle auf einer der meistbesuchten Seiten von Watchtime.net: Der Startseite der Uhren-Datenbank
- Bis zu 50 aktuelle Modelle in der Datenbank
- Full Service das ganze Jahr - flexible Anpassung an die aktuellen Verkaufsziele
- Stellen Sie Ihre aktuelle Verkaufskollektion in die Uhren-Datenbank
- Dynamischer Schaufenster-Banner im Online-Magazin für optimalen Traffic und Sichtbarkeit

**Preis:** 200,- € pro Monat (Mindestbuchungszeitraum 12 Monate)

**Steigern Sie die Sichtbarkeit für Ihre Marke und Produkte um mind. 30%\*!**



TOP-Modelle aus der Uhren-Datenbank

**Corum**

- Golden Bridge Automatic  
Automatik | Rotgold  
37400 Euro
- Golden Bridge Automatic  
Automatik | Weissgold  
39100 Euro
- Golden Bridge Tourbillon  
Handaufzug | Weissgold  
112900 Euro

\* Erfahrungswerte der bisherigen Premium-Marke Kooperationen.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

**1.** »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

**2.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**3.** Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragschluss gültigen Anzeigenpreislise des Verlags. Ändert sich der Anzeigentarif nach Vertragsabschluss, ist der Verlag berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als vier Monate vergangen sind. Werbeagenturen und Werbemittler ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.

**4.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Kann die Zeitschrift infolge höherer Gewalt (z. B. Krieg, Mobilmachung, Arbeitskampf oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.

**5.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeiten dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**6.** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies einer ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**7.** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens zwei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich zu machen.

**8.** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt nicht der Konzeption der Zeitschrift entspricht, gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken und Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**9.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**10.** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige. Lässt der Verlag eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – insbesondere bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und der Höhe nach auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugeicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen Zeitschrift – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**11.** Probe-Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

**12.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**13.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise gewährt.

**14.** Bei Zahlungsverzug berechnet der Verlag unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe von i.V.H. über dem jeweiligen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

**15.** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg (Formatanzeigen). Je nach Art und Umfang des Anzei-

genauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**16.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**17.** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislise oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 5000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Preisminderungsansprüche sind jedoch ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage unter dem Anerbieten, vom Vertrag zurückzutreten, rechtzeitig Kenntnis gegeben hat.

**18.** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreiben und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen

sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und Vermittlungsangebote ist der Verlag nicht verpflichtet.

**19.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

**20.** Rabattzugschriften und Rabattnachbestellungen erfolgen grundsätzlich erst zum Ende des Insertionsjahres.

**21.** Platzierungsbestätigungen gelten nur unter Vorbehalt und können aus technischen Gründen geändert werden. In solchen Fällen kann der Verlag nicht haltbar gemacht werden. Reservierte Anzeigen mit Platzierungszusagen können bis zwei Wochen vor Anzeigenschluss storniert werden.

**22.** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder seinen gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlagert, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.