

Methodik und Hinweise

ERHEBUNG

Zum dritten Mal in Folge führte Statista eine Innovationserhebung durch. Die Liste der innovativsten Unternehmen in Deutschland 2018 basiert auf drei Befragungen unter Branchen- und Innovationsexperten:

- _ unter führenden Vertretern innovationspreisgekrönter Unternehmen
- _ unter Experten des Instituts für Innovation und Technik (iit), Berlin
- _ unter Experten des Statista Panels „Expert Circle“

Alle Befragungen wurden online durchgeführt.

Das Herzstück der Befragungen bildete die Nennung innovativer Unternehmen durch die Befragten. Dazu wurden den Teilnehmern der Umfrage insgesamt und über alle Branchen hinweg Listen mit mehr als 1800 großen (mit mindestens 250 Mitarbeitern) und mehr als 1600 kleinen und mittelständischen Unternehmen (bis 250 Mitarbeiter) mit Hauptsitz oder einer Niederlassung in Deutschland vorgelegt. Diese Unternehmenslisten waren das Ergebnis der Nennungen aus dem Vorjahr sowie einer ergänzenden Meta-Analyse, in der mehr als 50 verschiedene Innovationsauszeichnungen gesichtet wurden.

Jede dieser Auszeichnungen hatte eigene Qualifikationskriterien wie Branchenzugehörigkeit, Unternehmensgröße oder Regionalität. Diese Vielfalt an Qualifikationskriterien bringt eine hohe Diversität für die Auswahl der Unternehmensliste mit sich. Folgende Innovationspreise wurden für die Meta-Analyse gesichtet:

- _ AVK-Innovationspreis
- _ Banking IT-Innovation Award
- _ Bayerischen Innovationspreis
- _ BCG: The most innovative companies
- _ BHB Kundenservicepreis
- _ Biogas-Innovationspreis der Deutschen Landwirtschaft
- _ BME Innovationspreis
- _ CeBIT Innovation Award
- _ COMPRIX-Gold-Award
- _ DEKRA Award
- _ Der Deutsche Innovationspreis
- _ Deutscher Tourismuspreis
- _ Die 50 aktivsten Unternehmen und Institutionen beim DPMA
- _ Dieselmedaille
- _ Druck & Medien Awards
- _ E²MS-Award

- _ eco Internet Award
- _ European Tech5
- _ German Design Award
- _ Großer Preis des Mittelstandes
- _ Hermes Award von der Hannover Messe
- _ Hessen Champions
- _ Hugo-Junkers-Innovationspreis Sachsen-Anhalt
- _ IHK-Bildungspreis
- _ Innovations-Champions
- _ Innovationspreis Berlin-Brandenburg
- _ Innovationspreis der Assekuranz
- _ Innovationspreis der deutschen Wirtschaft
- _ Innovationspreis des Freistaates Sachsen
- _ Innovationspreis des Landes Baden-Württemberg – Dr.-Rudolf-Eberle-Preis
- _ Innovationspreis des Landes Rheinland-Pfalz
- _ Innovationspreis für Klima und Umwelt
- _ Innovationspreis Gefahr / gut
- _ Innovationspreis Public Private Partnership (PPP)
- _ Innovationspreis-IT
- _ Innovationswettbewerb „Sprungbrett“
- _ Innovators' Pitch
- _ IQ Innovationspreis Mitteleuropa
- _ Manufacturing Excellence Award
- _ Microsoft Innovate 4Society Award, Kategorie: Established Company
- _ Preis der Deutschen Gaswirtschaft
- _ Senetics Innovation Award
- _ Stahl-Innovationspreis
- _ Sustainable Entrepreneur Award
- _ Techtexil Innovation Award
- _ TeleTrusT-Innovationspreis
- _ TOP 100: Die 100 innovativsten Unternehmen des Mittelstandes
- _ Unternehmen und Institutionen mit den meisten Designeintragungen
- _ Unternehmen und Institutionen mit den meisten Markeneintragungen
- _ VDA Logistik Award
- _ VR-InnovationsPreis Mittelstand
- _ Wettbewerb „Zukunft der Industrie: Innovation und Arbeitsqualität“
- _ Wettbewerb um den Innovationspreis Thüringen
- _ YouGov Kunden-Innovation des Jahres

Darüber hinaus konnten alle Befragungsteilnehmer über offene Textfelder zusätzliche Unternehmen frei nennen (ungestützt). Analog zum Vorjahr wurden neben großen und etablierten Unternehmen auch kleine und mittelständische Firmen in die Untersuchung aufgenommen. Reine Forschungsinstitute dagegen wurden nicht berücksichtigt, weil sie per definitionem einem Forschungsauftrag unterliegen und als innovativ gelten sollten.

EXPERTEN

Vertreter innovationspreisgekrönter Unternehmen
Für die Befragung dieser Gruppe wurden eingeladen: Vorstandsmitglieder, Geschäftsführer und Leiter, insbesondere aus den Bereichen F&E, Produktion, Personal, Kommunikation, Strategie und Marketing aus innovationsprämierten Unternehmen sowie aus Unternehmen, die ihre Mitarbeiter zu Eigeninitiative und Entwicklung neuer Ideen ermutigen.

Insgesamt wurden 1933 Ansprechpartner zur Teilnahme an der Umfrage eingeladen.

Zunächst wurde die Befragung postalisch angekündigt. Im Anschluss daran wurden die Einladungen per E-Mail mit einem personalisierten Link an die Ansprechpartner versendet. Die Feldzeit lief vom 19.9. bis 20.10.2017.

Experten des Instituts für Innovation und Technik (iit)
Für die Expertenbefragung im Institut für Innovation und Technik, Berlin, wurde eine Onlinebefragung unter rund 400 wissenschaftlichen Mitarbeitern durchgeführt. Dazu wurden individualisierte Links per E-Mail an das iit verschickt und über die einzelnen Führungskräfte im Haus verteilt.

Das iit ist eine Querschnittseinrichtung der VBI/VDE Innovation + Technik GmbH und bündelt die Kompetenz und Expertise des Hauses. Es bearbeitet Fragestellungen der Innovationsforschung und -politik an den Schnittstellen von Wissenschaft, Wirtschaft und Politik.

Hierzu analysiert, konzipiert, begleitet und evaluiert das iit forschungs- und innovationspolitische Programme und -Projekte. Der Fokus liegt auf der ganzheitlichen Betrachtung der wesentlichen Determinanten: Menschen, Unternehmen und Netzwerke. Die Feldzeit der Befragung lief vom 12.9. bis 16.10.2017.

Experten des Statista Expertenpanels „Expert Circle“
Für die Expertenbefragung im Rahmen des Statista Expertenpanels wurden mehr als 20 000 Führungskräfte und Angestellte mit mehrjähriger Erfahrung in den betrachteten Branchen online um ihre Meinung gebeten. Die Einladung erfolgte per E-Mail. Der Statista Expert Circle liefert seit September 2016 spannende Einsichten zur deutschen Wirtschaft. Die Feldzeit der Befragung lief vom 20.9. bis 20.10.2017.