



Sie mögen den Umgang mit Uhren, Schmuck und Menschen: Martin Hackner (dritter von links) von Juwelier Dührkoop und sein Team.



Das Geschäft am Rathausplatz 9 im Herzen von Ingolstadt.

Von Kunden und Freunden

JUWELIER DÜHRKOOP FÜHRT IN INGOLSTADT GEFRAGTE MARKEN. SEINEN BERUF EMPFINDET GESCHÄFTSFÜHRER MARTIN HACKNER ALS PRIVILEG

VON HOLGER CHRISTMANN

Kürzlich besuchte Martin Hackner, Inhaber des Ingolstädter Juweliers Dührkoop, mit Kunden die Manufaktur von Pomellato. Der italienische Schmuckhersteller ist bekannt für seine Kreationen aus exotischen Steinen wie Turmalin, Topas, Rosenquarz, Zitronenquarz und Peridot. „Wir haben die Fertigung erlebt und Einzelstücke sehen dürfen. Danach sind wir gemeinsam in Mailand zum Abendessen gegangen“, erinnert sich Hackner. Es wurde ein ausgelassener, geselliger Abend, und als sie in die Galleria Vittorio Emanuele kamen und dort Italiener Tango tanzten, mischten sich einige Kunden unter die Tanzenden. Es sind solche Momente auf Reisen zu Uhren- und Schmuckmanufakturen, in denen Hackner sein Beruf besondere Freude macht: dann, wenn er über den Verkauf von handgearbeitetem Schmuck und hochwertigen Zeitmessern eine persönliche Beziehung zu Menschen aufbaut. Sich für Kunden Zeit zu nehmen, ist für ihn und sein Team selbstverständlich. Die Zufriedenheit der Kunden und die exzellente Markenauswahl tragen dazu bei, dass der Juwelier Dührkoop im Raum Ingolstadt in einer konkurrenzlosen Position ist. Dührkoop führt die Uhren

◇
 „MANCHMAL
 ENTSTEHT AUS DEM
 KUNDENKONTAKT
 EINE FREUNDSCHAFT.“

Martin Hackner

der Marken, für die mancher weite Wege auf sich nehmen würde: Rolex und Patek Philippe. Aber auch die Haute-Horlogerie-Finessen von Jaeger-LeCoultre und Glashütte Original, den Geheimtipp Tudor, die Klassiker von IWC Schaffhausen und Breitling und die Einsteigerhighlights von Nomos Glashütte und Junghans haben die Ingolstädter im Sortiment. Zu den vertretenen Schmuckmarken gehören neben Pomellato auch Fope, Tamara Comolli, Jochen Pohl, Gellner, Ole Lynggaard, Messika und Wellendorf. Der Standort ist privilegiert. 44 000 Menschen arbeiten in Ingolstadt allein beim Autohersteller Audi. Die Stadt an der schönen Donau besitzt eines der höchsten Durchschnittseinkommen in Deutschland. Menschen, die gut verdienen und beruflich mit Premiumfahrzeugen zu tun haben, tragen gerne auch am Handgelenk Premiumqualität. Ihr erster Ansprechpartner ist naturgemäß Juwelier Dührkoop. Doch darauf ruhen sich Martin Hackner und sein Team nicht aus. Sie möchten, dass sich der Kunde in einer Atmosphäre aus bayerischer Gemütlichkeit und Komfort wohlfühlt. Das Uhrmacheratelier ist zertifiziert für Rolex, Breitling, die Swatch-Group-Marken, Nomos Glashütte und Junghans. „Auch an den Handaufzugsvarianten von Jaeger-LeCoultre können wir Reparaturen ausführen“, sagt Martin Hackner. Dass Fachhändler für Uhren und Schmuck sein Traumberuf ist, wusste Martin Hackner, als er nach seinem Studium der Betriebswirtschaft bei Juwelieren in Stuttgart und München in die Branche hineinschnupperte. 2008 übernahm er dann das alteingesessene Juweliersgeschäft, das seit

1973 besteht. Heute ist er alleiniger Gesellschafter und Geschäftsführer. Was ihm gut gefällt, ist, dass „die Menschen, die zu uns kommen, in aller Regel positiv gestimmt sind. Schließlich möchten sie sich etwas gönnen, sei es zum Geburtstag, zum Hochzeitstag oder nach einem erfolgreichen Geschäftsabschluss.“ Diplomatisches Geschick benötigt er allenfalls gelegentlich bei Interessenten, die zu ihm kommen und nach einem besonders seltenen Rolex- oder Patek-Modell wie der „Pepsi“ oder der Nautilus fragen. Hier müssen Hackner und sein Team wie alle anderen Juweliere auch um Verständnis bitten: „Auch wenn sich die beiden Marken noch so sehr anstrengen, die aktuelle weltweite Nachfrage können sie nicht vollständig bedienen“, sagt der Experte. Ansonsten verlässt der Käufer den Juwelier Dührkoop in bester Laune. „Und manchmal“, so der Geschäftsführer, „entsteht aus dem Kundenkontakt eine Freundschaft“.



Juwelier Dührkoop bietet seinen Kunden eine erlesene Auswahl an Uhrenmarken. Oben: Die Uhrenlounge und der Corner von Patek Philippe. Unten: In der Schmuckabteilung setzen Wände, Möbel und Vitrinen gezielte Akzente.

©Fotos: JuwelierDührkoop/Kati Ebner

Marken: u. a. Rolex, Patek Philippe, Jaeger-LeCoultre, IWC, Breitling, Glashütte Original, Nomos Glashütte, Junghans, Tudor, Tamara Comolli, Gellner, Pomellato, Messika, Wellendorf | **Service:** Meistergoldschmiede, Uhrmacher-

meisterwerkstatt | **Kundenpflege:** Ausstellungen, Produktpräsentationen, Manufakturbesuche, Gourmet- und Kulturreisen | **Onlinepräsenz:** www.juwelier-duhrkoop.de